

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
13 novembre 2019

La Métropole du Grand Nancy s'affiche au MAPIC à Cannes, première vitrine internationale pour les enseignes

Du 13 au 15 novembre 2019

La Métropole du Grand Nancy et l'Agence Scalen, accompagnées par la Ville de Nancy, seront présentes au salon MAPIC (Marché international de l'immobilier commercial) qui se déroulera du 13 au 15 novembre au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.

Salon de référence du développement commercial, ce salon attire chaque année au mois de novembre l'ensemble des acteurs clés du secteur : enseignes, investisseurs, centres commerciaux, collectivités... En 2018, il a réuni plus de 8 500 participants de 80 pays parmi lesquels 2 000 enseignes (dont 300 nouvelles marques), 2 000 promoteurs, 350 sociétés d'investissement et institutions financières.

C'est avant tout un salon qui permet une prospection active d'enseignes et la valorisation des opportunités d'implantation dans la Métropole du Grand Nancy à court, moyen et long termes.

À titre d'exemples, voici certaines des enseignes captées lors de ce salon pour premières implantations dans la Métropole : Nespresso, Starbucks, Sostrene Grene, Flying Tiger Copenhagen, Bio C Bon, Climb up, Naturalia, Deichmann, Va Piano..., ou les enseignes déjà implantées pour développer un autre point de vente : Thiriet Food Place, Kids Foot Locker, Burger King....

CONTACTS PRESSE :

- Métropole du Grand Nancy : Elise Frisoni . 06 21 90 53 00 . elise.frisoni@grandnancy.eu
- Agence Scalen : Priscilla PIERRE . 06 12 06 08 89 . ppierre@agencescalen.fr

Le jeudi 14 novembre à 16h, une conférence sur le thème « Réinventer le commerce dans un monde en transition(s) » sera organisée sur le stand de la Métropole du Grand Nancy et animée par Rodolphe Bonnasse, éditorialiste BFM TV et chroniqueur hebdomadaire de l'émission « Innover pour le commerce » sur BFM Business.

Rodolphe Bonnasse fait le tour du monde des innovations commerciales qui feront le retail de demain. Passionné de commerce, il défend l'idée qu'il s'agit d'une valeur noble dont les fondements sont la créativité, l'initiative et le mélange des cultures.

Rodolphe Bonnasse dirige le groupe CA COM, dédié au commerce : plus de 30 ans d'expertise, 400 collaborateurs, 85M de CA. Il est l'auteur des livres à succès « 40 innovations Retail N°1 et N°2 », dans lesquels il décrit des concepts magasins étonnants dénichés partout dans le monde pour mettre en avant les nouveaux standards qui commencent à émerger et séduire les clients.

CONTACTS PRESSE :

- Métropole du Grand Nancy : Elise Frisoni . 06 21 90 53 00 . elise.frisoni@grandnancy.eu
- Agence Scalen : Priscilla PIERRE . 06 12 06 08 89 . ppierre@agencescalen.fr